

Empfangssponsor

- Sponsoring des **Abendempfangs** am 1. Veranstaltungstag
- **Grußwort** an die Teilnehmer der Konferenz (Inhalt nach Absprache mit dem Veranstalter)

Werbewirksame Einbindung

- Einbindung des **Firmenlogos** auf der Titelseite der Konferenzkommunikation (Print und Digital)
- **Bannerplatzierung auf der Website mit Link und Kurzprofil** (400 Zeichen)
- **Kurzvorstellung mit Logo** in den Tagungsunterlagen
- **Unternehmenspräsentation auf CD**, die im Nachgang den Teilnehmern zugeschickt wird
- Platzierung des **Logos** auf dem **Veranstaltungs-Roll-Up**
- **Einbindung des Firmenlogos** in das Einladungs mailing (ca. 3.000 Stück) werden an Experten der Branche versendet. Zudem werden Ihnen die erforderlichen gestalterischen Daten für ein individuelles Mailing im Vorfeld zugesandt

Special

- **4 Einladungskarten** für Ihre Kunden aus der Kernzielgruppe der Veranstaltung

Eigene Präsenz auf der Veranstaltung

- **Gesprächslounge**: 6 m² Ausstellungsfläche mit Stehtische und Aufbau Ihres **Roll-Ups** im Pausenbereich
- Verpflegung von zwei Personen aus Ihrem Unternehmen

Effektive Vor- und Nachbearbeitung:

- **Teilnehmerliste** (mit Namen, Position, Unternehmen) vor der Veranstaltung.
- Dokumentationsordner und aktualisierte Teilnehmerliste (mit Namen, Position, Unternehmen) auf der Veranstaltung.

Paketpreis: 9.000 € zzgl. MwSt.